



TECNICAS DE P.N.L. PARA INFLUIR POSITIVAMENTE EN LAS PERSONAS

Aprender a utilizar diferentes poderes al comunicarnos

- **EL PODER DE ESCUCHAR INTELIGENTEMENTE**
- **EL PODER DE LA PALABRA**
- **EL PODER DE LA FORMA... Y**
- **EL PODER DE LOS SILENCIOS**

Temas y técnicas que ejercitaremos para desarrollar nuestro "PODER DE INFLUENCIA"

Lenguaje de precisión y lenguaje de imprecisión. Metamodelo y Modelo Milton

Objetivo:

- Detectar generalizaciones, distorsiones y omisiones en el lenguaje y saber preguntar para obtener información precisa. (también para reconducir al tema central)
- Aprender a utilizar el lenguaje de una manera ambigua e imprecisa para que la persona complete con su propia expectativa lo que no se ha dicho aún. Lograr que se identifique con algo dentro del mensaje.
- Utilizar palabras que potencian estados emocionales positivos y evitar las que generan acceso a estados negativos.
- Conocer la importancia del buen uso de los conectores.

Malabarismo Lingüístico

Objetivo:

- Detectar **creencias** y disponer de una poderosa herramienta verbal para reencuadrarlas; potenciarlas, debilitarlas o desestimarlas.
- Manejar objeciones o creencias limitantes con respecto al producto, servicio o situación de la que estemos hablando.

Metaprogramas

Filtros perceptivos que utilizamos las personas para determinar a qué le prestamos atención y que nos resulta interesante o motivador.

Estrategias que utilizamos también para definir cuando estamos convencidos de algo, como nos gusta organizarnos, como preferimos que nos informen, etc.

Objetivo:

- Aprender cómo y qué palabras escuchar para detectarlos y saber flexibilizar nuestro argumento para satisfacerlos y lograr que el otro actúe en consecuencia.

Escuchar inteligentemente

Objetivo: Saber escuchar empáticamente para generar un contexto de confianza, respeto y liderar la conversación.

Recursos lingüísticos aplicados a la venta de nuestro servicio profesional.

Objetivo:

- Definir una identidad diferencial de nuestro servicio profesional, evaluar fortalezas y articular distintas formas de presentarnos desde el lenguaje verbal y escrito.
- Desarrollar fluidez y congruencia en el mensaje.

